



## Éxito de la I Edición del Concurso #queeselrefparati

Fue presentada la II edición, que arranca el 27 de septiembre.



**E**l presidente de Canarias, Ángel Víctor Torres, resaltó la vigencia y potencial del fuego canario durante la entrega de los premios del primer concurso divulgativo sobre el Régimen Económico y Fiscal de las Islas (REF) desarrollado en el Archipiélago. El acto tuvo lugar en la sede de Presidencia de Santa Cruz de Tenerife y la iniciativa la ha promovido la revista **La Gaveta Económica**, que contó con el patrocinio del Gobierno autonómico, de la entidad financiera Cajasiete y del Círculo de Empresarios de Gran Canaria, junto a la colaboración de la Consejería de Educación y de la Viceconsejería de la Presidencia y

**La Gaveta Económica**  
@GavetaEconomica

de las empresas SATOCAN, BINTER CANARIAS, HIDRÁULICA, CANARAGUA, FUNDACIÓN AMURGA, CEPSA, PUERTO INFORMÁTICA más la Autoridad Portuaria de Santa Cruz de Tenerife y la Zona Franca de Gran Canaria.

Aparte del presidente de Canarias, en los discursos y entrega de los reconocimientos a las tres alumnas ganadoras del certamen participaron Agustín Manrique de Lara, presidente del Círculo de Empresarios de Gran Canaria; Fernando Berge, presidente de la entidad financiera Cajasiete, y el periodista Antonio Salazar, director



que aquí nos cuesta todo más: movernos o consumir agua, por ejemplo”.

Para Torres, “estas son las iniciativas que debemos mantener y agrandar”, por lo que anunció que habrá nuevas ediciones del certamen para que los canarios del futuro sepan con detalle los derechos, obligaciones, reglas y posibilidades económicas de Canarias, “que tanto cuesta que sean entendidas fuera” de las Islas.

**Libro de texto específico, talleres vía internet y expertos docentes.**

Esta iniciativa contó con un libro de texto específico, talleres vía internet con expertos en el REF y una novedosa experiencia de videojuego que recibió unas 30.000 visitas. Participaron 27 profesores de Canarias que imparten Economía y 312 alumnas y alumnos en los 12 talleres desarrollados.

En esas ponencias también intervino, entre otros, el actual viceconsejero de la Presidencia, Antonio Olivera, experto en materia económica y fiscal de las Islas.

Asimismo, hubo una experiencia de estrategia de *marketing (gaming)* y una liga, en la que se registraron 274 inscripciones y se recibieron 135 trabajos válidos de vídeo, infografía y redacción. En total, se contabilizaron más de 2.000 visitantes diferentes a la plataforma *online* y casi 30.000 visitas entre enero y septiembre de 2021. ©



de la revista **La Gaveta Económica**, presentador de la cita y organizador de esta actividad formativa, dirigida a los alumnos de tercero y cuarto de la ESO (de 14 a 16 años).

Los premios, consistentes en un diploma y en material divulgativo e informático para sus centros, recayeron en Gemma García, del IES tinerfeño Los Cristianos (primer lugar), Meera Kumar Teckchandani, del colegio Arenas Sur (Gran Canaria), e Irene Batista Van Etthen, del colegio Casa Azul (Tenerife). Las tres recibieron las distinciones junto al presidente de Canarias, Manrique de Lara y Berge.

Durante su intervención, el presidente regional sostuvo que los políticos y otros protagonistas de la vida social y económica de las Islas “se pierden, a veces, al emplear siglas como REF, RUP, IGIC y otras pensando que la sociedad en general las entienden y, sin embargo, esto no siempre es así”. Por eso, subrayó la relevancia de proyectos como estos para que las nuevas generaciones de canarios conozcan bien lo que significa el fuero isleño, que, desde la conquista castellana, otorga al Archipiélago unas singularidades económicas y fiscales “no como privilegios, sino como compensaciones por la lejanía y la insularidad, ya